

Regulamin akcji konsumenckiej sprzedaży premiowej
„Moc nagród”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej „**Promocja**”) jest POS Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02- 017), Al. Jerozolimskie 123A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045938, NIP 5213118490, kapitał zakładowy w wysokości 1 436 250,00 zł (dalej „**Organizator**”).

1.2 Promocja zaczyna się w dniu 01.07.2022 r. a kończy w dniu 14.10.2022 r., tj. w ostatnim dniu przewidzianym na postępowanie reklamacyjne. Zgłoszenia do Promocji przyjmowane są w okresie od godz. 08:00:00 w dniu 01.07.2022 r. do dnia 31.08.2022 r. do godz. 23:59:59, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, z zastrzeżeniem postanowienia z pkt 2.5 lit.e) Regulaminu.

2. Definicje

Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się o godz. 08:00:00 w dniu 01.07.2022 r., a zakończy w dniu 31.08.2022 r. o godz. 23:59:59. Produkty zakupione przed dniem 01.07.2022 r. oraz po dniu 31.08.2022 r. przed i po wskazanie godzinie nie są objęte Promocją, (dalej „**Sprzedaż promocyjna**”).

Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup wody mineralnej o nazwie Alcalia w opakowaniach: butelka 0,5 l oraz butelka 1,5 l (dalej „**Produkt Promocyjny**”) za **minimum 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto** dokonany w placówkach handlowych na terenie Polski oraz internetowych platformach e-commerce: Strefa Partnera Maspex na Allegro-www.allegro.pl/uzytkownik/MaspexWadowice, Frisco.pl oraz www.woda48.pl w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu, dalej („**Zakup Promocyjny**”).

Zakup Promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Każdy jeden Zakup Promocyjny Produktu Promocyjnego udokumentowany jednym dowodem związanym z jednorazowym zakupem promocyjnym uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji.

Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb niniejszej Promocji strona internetowa pod adresem: www.loteriaalcalia.pl, na której znajduje się specjalnie

przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Promocji, (dalej „Strona internetowa promocji”).

Zasięg akcji promocyjnej – promocja ma zasięg ogólnopolski.

Uczestnik Promocji – w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) ma pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego,
- d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- e) zgłasza się równocześnie do niniejszej Promocji oraz loterii promocyjnej „Moc nagród za trzęsienie” organizowanej przez POS Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w terminie od dnia 01.07.2022 r. do dnia 31.08.2022 r.

Przez Uczestnika Promocji rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania, (dalej „Uczestnik Promocji”).

Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy, członkowie organów zarządzających i pełnomocnicy Organizatora, Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach i MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, pracownicy podmiotów zatrudnionych przez Organizatora lub współpracujących z nim w związku z organizacją lub obsługą Promocji. Z udziału w Promocji wyłączeni są także członkowie najbliższej rodziny ww. osób, przez co rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz inne osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Osoby nie spełniające ww. warunków nie mogą uzyskać prawa do nagrody w Promocji.

Dowód zakupu – oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej dokumentujący dokonanie Zakupu Promocyjnych Produktu Promocyjnego. W przypadku jeśli Dowód Zakupu nie zawiera jednoznacznie wskazanej nazwy Produktu Promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest odręcznie napisać nazwę oraz potwierdzić pieczętką sklepu. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału Dowodu zakupu co najmniej do końca trwania Promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Dane osobowe – dane osobowe Uczestników Promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Dostępność regulaminu – regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: POS Media Poland Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 123A, 02- 017 Warszawa oraz na stronie internetowej promocji po adresem: www.loterialcalia.pl.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy Uczestnik Promocji, który chce wziąć udział w Promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.9 Regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- a) Zapoznać się z Regulaminem Promocji i go zaakceptować,
- b) Zrealizować Zakup Promocyjny, w terminie od godz. 08:00:00 w dniu 01.07.2022 r. do dnia 31.08.2022 r do godz. 23:59:59. Dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
- c) Zachować oryginał Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w Promocji, co najmniej do końca trwania Promocji. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt. 3.8 Regulaminu okazania / przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do promocji – pod rygorem utraty prawa do nagrody w promocji, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w promocji zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w promocji),
- d) Dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
- e) Zgłosić się do promocji poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej promocji www.loteriaalcalia.pl w terminie od godziny 08:00:00 dnia 01.07.2022 r.do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2022 r.

3.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w Promocji, musi za pośrednictwem strony internetowej promocji wypełnić i wysłać specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy do Promocji. W formularzu Uczestnik Promocji zobowiązany jest do podania następujących (prawidłowych i rzeczywistych) swoich danych, informacji, a także do złożenia następujących oświadczeń:

- a) imię i nazwisko Uczestnika Promocji,
- b) numer telefonu komórkowego,
- c) adres e-mail Uczestnika Promocji,
- d) miejscowość zamieszkania,
- e) nr paragonu fiskalnego lub imiennej faktury potwierdzających Zakup Promocyjny,
- f) data paragonu fiskalnego lub imiennej faktury potwierdzających Zakup Promocyjny

oraz

- potwierdzenie bycia osobą pełnoletnią;
- potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści;
- złożenie przewidzianych formularzem strony internetowej Promocji oświadczeń dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji.

(wszystkie powyższe czynności zwane dalej „Zgłoszenie”).

3.3 W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), Uczestnik Promocji otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Następnie zgłoszenie Uczestnika jest weryfikowane przez Organizatora za zgodność z zapisami Regulaminu. W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnika, Organizator

wysłała do Zwycięzcy Nagrody wiadomość e-mail, w której potwierdzana jest przyznana Nagroda wraz z ewentualną informacją o dokumentach niezbędnych do potwierdzenia prawa do tejże Nagrody i terminie ich przesłania.

- 3.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik Promocji, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” lub w podobnym folderze w skrzynce odbiorczej Uczestnika Promocji w skrzynce odbiorczej Uczestnika Promocji. Każdy Uczestnik Promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika Promocji zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”/„spam” lub w podobnym folderze w skrzynce odbiorczej Uczestnika Promocji.
- 3.5** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 lit. e) Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem promocji.
- 3.6** Uczestnik Promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora, w tym o której mowa w pkt. 3.3 Regulaminu, nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam” lub podobnego folderu.
- 3.7** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do Promocji.
- 3.8** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Promocji spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie (w tym czy nie doszło do naruszenia przez uczestnika zasady gry określone w Regulaminie lub naruszenia przepisów powszechnie obowiązujących). Organizator ma prawo weryfikacji uprawnień uczestnika do wzięcia udziału w promocji. Ponadto, Organizator może m.in. żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji, w tym m. in. przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów zgłoszonych w Promocji, podania wszystkich numerów telefonów/ adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do Promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji lub na numer telefonu, który Uczestnik Promocji wskazał w formularzu zgłoszeniowym do Promocji. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzaných zgłoszeń uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności kontaktu z uczestnikiem z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania promocji lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie

komórkowym blokady SMS lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznanie prawa do nagrody w Promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 3.9** Nagrodą w Promocji jest e-book z przepisami na koktajle rekomendowane przez markę Alcalia o wartości łącznej 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto, (dalej „**Nagroda**”).
- 3.10** Uczestnik Promocji nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 3.11** Jeden Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 3.12** Uczestnicy, którzy spełnią warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają nagrodę, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
- 3.13** Nagrody wskazane w pkt 3.9 Regulaminu, zostaną wysłane do laureatów (uczestników, którym przyznano prawo do nagrody) bezpośrednio po weryfikacji zgłoszenia do Promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail wskazane w formularzu dla uczestników, zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu, najpóźniej do dnia 16.09.2022 r.
- 3.14** Nagrody nieodebrane / niedoręczone z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów z winy laureatów do dnia 16.09.2022 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 3.14** Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4. Reklamacje

- 4.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: POS Media Poland Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 123A, 02- 017 Warszawa. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 30.09.2022 r.

- 4.2** Każda reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Promocji oraz adres e-mail uczestnika podany w formularzy zgłoszeniowym do Promocji,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- 4.3** Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 14.10.2022 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego - data nadania).
- 4.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator promocji informuje, że administratorami danych osobowych uczestników promocji są:

- 1) Organizator akcji promocyjnej POS Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02- 017), Al. Jerozolimskie 123A , wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045938. Dane kontaktowe e-mail: loteria@pos-media.pl, adres do korespondencji: Al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa,
- 2) spółka będąca właścicielem marki ALCALIA, na rzecz której organizowana jest akcja promocyjna, tj. Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodloterie@maspex.com.

2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez Administratora danych osobowych – POS Media Poland Sp. z o.o.:
 - a) w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do akcji promocyjnej, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciężących na organizatorze w związku z organizacją akcji promocyjnej, w tym sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciężących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
- 2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:

a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Alcalia, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.),

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodloterie@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami – bezpośrednio do administratora danych osobowych – POS Media Poland Sp. z o.o. na adres mailowy: loteria@pos-media.pl z zaznaczonym w tytule „Moc nagród - IODO” lub na adres korespondencyjny: POS Media Poland Sp. z o.o., Warszawa 02- 017, Al. Jerozolimskie 123A z dopiskiem na kopercie „Moc nagród - IODO”. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora danych osobowych – POS Media Poland Sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wydanie / wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie, a także podmiotom obsługującym organizatora promocji prawnie i księgowo.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. podmiotom świadczącym dla niego usługi, tj. organizatora promocji, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed

roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: loteria@pos-media.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (22) 718-92-00 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2020 poz. 2094 ze zm.).

6.4 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.